

information catch**クイズで賞品ゲット!「キャンペーン生活」****ネオプロモーション**

クイズに全問正解すると商品がもらえるビジネスモデルで成長しているネオプロモーション。14年ほど前から「キャンペーン生活」というネーミングで、クイズフィクションという新しい市場を開拓、着実にファンを増やし続けている。「キャンペーン生活」に参加するには、ネオプロモーションの会員に登録し、1回315円を支払いクイズに回答していくという仕組み。スタート当初は固定電話からの音声コンテンツクイズとして、ダイヤルQ2のシステムを使いクイズ参加料を回収するビジネスモデルだったが、現在ではPCやスマートフォンなどWEBを使ってサービスを提供している。

「キャンペーン生活」の会員登録総数は120万人。アクティブ会員は約20~30万人人だという。クイズに正解すると欲しい商品が貰えるというビジネスモデルの狙いを「販売ではなく、モノを動かす新しい仕組みを創造し、新たな消費の創出を促すこと」と藤田秀彰常務は語る。「キャンペーン生活」で取扱うアイテム数は常時2000種類以上で、ユーザーの商品獲得率は49.1%だという。1年間に出荷する商品は75万個にのぼる。会員には毎月1回、最新商品を掲載した会報誌が届く。掲載商品は原則、商品の広告クライアントから提供してもらうが、これらと思う商品は自ら仕入れることもある(藤田常務)という。会報誌に掲載する



商品は同社の藤田貴子社長自らも全国に出かけて取材すること。「キャンペーン生活」の会員の平均客単価は2453円でリピート率が高い。約7割が女性で年齢層は20代~30代が中心。当選商品の上位は生活家電、ゲーム機・ゲームソフト、グルメ、小物・雑貨が占める。「簡単なクイズから難しいクイズまで狙う商品によってクイズに難易差があります。また、正解した人には迅速に商品が届く仕組みも確立させています」(田中常務)と自信を持って語る。

同社のビジネスモデルはBtoC向けだが、新商品のマーケティングリサーチや、商品の販売チャネルとしても熱い視線が注がれており、今後は企業にも積極的に利用を図っていききたいと意気込む。

【お問い合わせ】

ネオプロモーション

代表取締役社長 藤田 貴子

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町2-7-3

☎03・5213・4747

FAX03・5213・4748

ホームページ

http://www.neopro.net/